Техническое задание / Terms of reference

на оказание услуг по информационному обслуживанию на рынке Египта /

for the rendering services of informational support in Egypt

SECTION 1. NAME OF THE SERVICE

|  |
| --- |
| Rendering services of informational support in Egypt |

SECTION 2. DESCRIPTION OF SERVICES

|  |
| --- |
| Subsection 2.1 Description of the services provided |
| 2.1. Goals:   * shaping of a positive Customer’s image, image of Russian nuclear industry and Russian nuclear technologies in the Egyptian market; * shaping of an objective attitude over nuclear energy development among population, informing about the advanced solutions of Russian nuclear technologies in safety area; * informing target audiences about the advantages of the Customer's products and services of the Russian nuclear industry; * building effective interaction with national and local media, bloggers, expert community, public and professional organizations, including environmental organizations, and other target audiences;   2.2. Description of services:  2.2.1. Analysis of the information field in Egypt, with focus on Matrouh province in particular, considering Customer's positioning, positioning of the enterprises of the Russian nuclear industry and Russian nuclear technologies, as well as positioning the competitors' companies and the Customer's tasks and tasks of the Russian nuclear industry enterprises. Analysis and monitoring of public initiatives of key industry players, including the Customer's competitors, and the identification and analysis of risks related to realization of such initiatives and activities of the Customer’s competitors.  *The result of the rendering services is a* ***document consisted of****:*   * *analysis of the information field of the country considered Customer's positioning, enterprises of the Russian nuclear industry and Russian nuclear technologies, competitors' companies, as well as realization of the Customer's tasks and business tasks of the Russian nuclear enterprises, political and social analysis in the country and Matrouh province which influence over implementation of Customer’s projects in Egypt;* * *list of Egyptian media and media of Matrouh province which considers political agenda in the country, highlights of pronuclear and antinuclear media (if any), highlights of key journalists writing about nuclear-related topics and about Customer’s projects, highlights of main talking points of positive/neutral and negative tones about activities of the Customer and its projects in the country for the past 12 months which dominates in media field of the country and Matrouh province, highlights of main stakeholders of media field and other factors important to consider in communications work in Egypt and Matrouh province;* * *Analysis of external and internal factors, potential information threats affecting the PR campaign and the implementation of the tasks of the Customer and enterprises of the Russian nuclear industry.*   ***The document, which has to be prepared according to this TOR, is an updated version of the document that has been prepared as a result of information support in Egypt conducted in 2020. The updated document should consider the results of the last year, but should not be identical in more than 30% of the document of last year. To prepare the updated version the Customer has to provide the previous one within 3 (three) days after start rendering the services.***  *The Customer and the Contractor hold the kick-off meeting/call* ***within 1 (one) week after start rendering the services for****: discussion of the Document’s format, business tasks of the Customer, discussion of other questions, important to consider while making up the Document. As a result of the meeting/call the Document has to be submitted to the Customer for approval within 3 (three) weeks after (based on agreed format).*  *The document has to be updated* ***every month*** *and submitted to the Customer via email, mentioned in the contract.*  ***The result of the provision of services is also the preparation of the new communications plan for 2022 in the last reporting period.*** *The Contractor provides the Customer with new communications plan (for the next 12 month) before the last reporting period of the contract (but no later than October 1, 2021) based on format approved by the Customer and within deadlines mentioned in the Customer’s request.*    ***The result of the provision of services within first reporting period is also updated and approved media database of leading and authoritative TOP-20 media in Egypt with at least 5 TV of Egypt****. Additionally, media database shall consider media which broadcast over Egypt and Matrouh province. Media database shall include regional media broadcasting in Matrouh province (not on a national level) considering information about target audience mentioned in p.3.1 of this TOR.*  *Media database with contact details is given to the Customer via email* ***within three weeks after the beginning of rendering services****. The database contains the name and the name of the editor-in-chief, the editor of the business and energy department (if any), the correspondents, their titles, telephones, e-mail, the name of the media, as well as topics covered by journalists, information about the ratings of media, its target audience/circulation/media outreach, web address (if any), other information important to consider in the context of information field of Egypt.*  *The database should include also popular blogs and pages in social networks (at least Facebook and Twitter), influencing the target audience of Egypt (popular pages about the life of the province of Matrouh, popular science blogs, web platforms that publish the opinions of authoritative experts, other channels read by the target audience of Egypt). The contractor provides information about the profile of these pages/blogs and published content, the number of users/subscribers of blogs/pages based on experts’ evaluation, the rating published by media of Egypt, the attitude about development of nuclear energy in the country (Pro-nuclear/anti-nuclear). Information is provided as a separate section in the media database.*  *The Contractor should update media database in order to keep it up to date,* ***provide it every month*** *via email, mentioned in the contract. For the purposes of this TOR, the data of international rating agencies, as well as expert evaluation, are applied as criteria for inclusion media in the TOP list, considering the circulation, citation rate, coverage of the target audience, distribution geography, etc. criteria, as well as the results of research on the readability and popularity of the media.*  2.2.2. Conducting monitoring of the Egyptian media and blogosphere (including social network) in an approved form with translation into Russian on the following topics: development of nuclear energy, NPP construction, public opinion on the development of nuclear energy, state policy in the field of nuclear energy, activity of Russian nuclear industry enterprises and its competitors in Egypt. Immediate alerts about news important for the Customer and alerts about informational threats and assistance in anti-crisis communications. Monitoring and alert should also include up-to-date summary of the most important news related to Egypt’s socio-political life. Negative and critical materials should be highlighted separately.  *The result of rendering services is:*   * *daily (real-time) alerts about news important[[1]](#footnote-1) for the Customer and Russian nuclear industry enterprises with a brief description in Russian (translation of the full texts of news into Russian is carried out at the request of the Customer within deadlines approved with the Customer and approved by the Contractor);* * *weekly media monitoring with translation not less than ½ of the content into Russian, covering national and international media working in Egypt, and containing a report that includes weekly analysis of the information field (should be sent within 4 calendar days after end of last working day every week, according to this TOR end of week is considered as Thursday as well as Sunday is considered as beginning of the week).* * *Crisis alerts (within 1 hour since publication distributed) about negative and critical publications for the Customer and Russian nuclear industry enterprises, and suggestions how to react, including: analysis of the event/publication, reaction plan (if needed), and draft of official statement/comment for Egyptian media, follow-up activity to update situation development in media (follow-up deadline is approved by the Customer additionally via email). Suggestions should be sent to the Customer for approval by email within 2 hours after crisis alert was sent;* * *Statistical report in Russian with information about positive, neutral and negative materials published in 2021 about Rosatom Corporation, its enterprises, technologies and key projects, including chart exemplifying total number of publications; number of negative publications out of total and positive-neutral ones out of total; balance of neutral-positive and negative publications using the methodology x – y = z (where x – positive and neutral publications; y – negative publications, z – balance of neutral and positive publications); examples of most prominent publications in TOP media of Egypt. The document is provided within last reporting period, but first draft has to be provided to the Customer before December 1 based on the sample to be provided by the Customer to the Contractor before October 1, 2021.*   *For the purposes of this TOR, international media refers to media of foreign countries registered in Egypt and / or whose representatives (journalists / special correspondents, etc.) are accredited in Egypt in accordance with the established procedure, and / or media of foreign countries representatives of which prepare and publish information materials dedicated to Egypt, and media outreach includes Egyptian target audiences, provided in Section 3.1. of this Terms of Reference.*  *The example of alerts and weekly monitoring are provided by the Customer within 3 (three) working days after start rendering the services for consideration of the Contractor.*  *Mail list of monitoring and alerts should be sent by the Customer to the Contractor via email within 3 (three) working days after start rendering the services. Mail list can be modified by the Customer during the whole period of rendering services any number of times.*  *Key words for monitoring and alerts should be sent by the Customer to the Contractor within 3 (three) working days after start rendering the services.*  2.2.3. Interaction with the Egyptian media and blogosphere, including:   * organization of prompt interaction with media, including preparation of interviews, press conferences, etc.; * organization of information support of the Customer's participation in business / cultural / social events (including preparation of press releases, media invitations for event, interaction with media at event and follow up after it to ensure media coverage); * prompt response to media requests, including supply media with information on the Customer’s activities and activities of Russian nuclear industry enterprises; * creation of news hooks and distribution of information materials among Egyptian media after the Customer’s approval; * copywriters work in Egypt with appropriate education and knowledge in the field of energy, who is responsible for the preparation of unique texts, including on Arabic language, in accordance with the thematic areas agreed with the Customer.   *The information interaction is aimed at the prevalence in the national media of Egypt, blogosphere of weighted assessments about the various areas of the Customer's activities, the Russian nuclear industry enterprises, implementation of the El Dabaa NPP project, statements in a balanced tone about modern Russian nuclear technologies, safety and reliability of the projects being implemented within the country, in Russia and in foreign markets. Balanced tone means weighted assessment of the Customer’s activities, or assessment which includes the Customer’s statement or represent arguments of the Customer any other way.*  *The result of the provision of services is:*   * *preparing and adaptation of information materials (news, press releases, comments, analytical materials, interviews) in accordance with the Customer’s goals and tasks of Russian nuclear industry enterprises for distribution among Egyptian media and media coverage on permanent base.* ***There should be a monthly placement of at least 6 publications in at least 6 media from TOP-20 of Egyptian media database and at least 2 posts in popular blogs and pages in social networks (specified in p.2.2.1 of this TOR)****, not counting the repeats of news and broadcasts on the same channel, and not counting reprints of publications. All materials should be approved by the Customer before distribution.*   *Due to the low business activity in the country during Ramadan period, quantitative indicators are allowed to be decreased to at least 2 publications in at least 2 media from TOP-20 media database. Quantity reduction is applied only for the month of Ramadan and doesn’t extend for the previous and following months after Ramadan period.*   * *Additionally, in reporting period preparation and publications of at least 5 (five) unique information materials in the TOP-20 Egyptian media (at least 3,000 characters) and 2 TV reports from TOP-20 with 90 seconds long. Materials should contain information about the Customer’s activities and activities of the Russian nuclear industry enterprises. Quantitative indicators of information materials do not take into account repeats of news and broadcasts on the same channel (for TV), and do not take into account reprints of publications.*   *Preparation and publication of information materials is carried out in accordance with the thematic plan prepared by the Contractor and approved by the Customer. The plan is provided to the Customer by e-mail within 2 (two) working days after the start of each month. Additionally, the Contractor prepares the Report about KPI implementation according to this point of services for the past month and plan for implementation of this KPI for the following month. Report format should be provided by the Customer 1 (one) week after start of rendering services.*   * *Information support during the Customer's participation in business / cultural / social events with a report after the services rendered, including publications and TV reports.* * *Reports for every reporting period should include the percentage and quantity ratio of published materials in reputable media in Egypt, contain information on the final media coverage of publications initiated by the Contractor, publications published in Egyptian media as a result of working under media request, following the results of press tours, organized interviews, etc.* * *Upon request of the Customer, the Contractor shall, within the time specified in the request, provide a Report on the results of the distribution of information material transmitted by the Customer for distribution in the media. The request may also be about distribution of a particular news hook/other topic in the Egyptian media. The Customer specifies a template for the preparation of such a report in the request email.*   2.2.4. Organization of Egyptian media events (press conferences, press lunches, briefings, etc., press tours to nuclear power facilities in Egypt, Russia and / or third countries, where Russian-designed NPPs are being implemented, as well as to international conferences/forums dedicated to nuclear industry), as well as support in organization of business events of the Customer (workshops, conferences, forums) (upon request of the Customer).  *The result of rendering services is the organisation and holding of local and off-site press events based on a previously prepared and approved by the Customer via email communications plan approved with the Customer by e-mail, including*   * ***organization of 1 (one) off-site press event to “Atomexpo-2021” International Forum in Sochi with participation of representatives of at least 4 (four) media from TOP-20 media of Egypt for no longer than 5 working days,*** * ***organization of 1 (one) off-site press event to Russian nuclear industry enterprises in Novovoronezh (Voronezh region) or Sosnovy Bor (Leningrad region) (where NPPs based on Russian technologies are being operated) in July or August with participation of representatives at least 3 (three) media from TOP-20 media of Egypt for no longer than 5 working days,*** * ***organization of 1 (one) local press event (online or offline) for Egyptian media with participation of representatives from at least 7 (seven) media from TOP-20 Egyptian media database.***   ***Results for off-site events – at least 5 (five) publications in media from Egyptian media database, results for local events - at least 7 (seven) publications in media from Egyptian media database.***  ***The organization of events includes costs (for off-site events - tickets, visa support, including visa costs for event participants, transfer costs according to the program and accommodation, insurance and other expenses related to the necessary procedures prescribed by epidemiological authorities in Egypt or Russia, including all similar expenses for 1 (one) accompanying English and / or Russian speaking person from the Contractor who will also be working as a consecutive interpreter and a tour leader, OR expenses for Russian-Arabic and / or English-Arabic consecutive interpreter for the period of the event is needed to be covered ; for local event in offline format – venue rental expenses and technical support of the event, Russian-Arabic and / or English-Arabic interpreter for the duration of the program (consecutive or simultaneous translation – subjected to the Customer’s approval); if necessary - transfer for participants of the event; welcome coffee break and buffet services as per the program); for local event in online format - technical support of the event, including the platform for organization of the event; Russian-Arabic and / or English-Arabic interpreter for the duration of the program (consecutive or simultaneous translation – subjected to the Customer’s approval). The final amount of costs shall be agreed with the Customer, but should not exceed the amount specified in the contract.***  *The Contractor should send to the Customer a report about the results of each event within 5 (five) days after the event finishes. The form of the Report is coordinated and approved with the Customer. The report should contain photo report showing participation of attendees, participants, speakers of the event.*  2.2.5. Interaction with experts of Egypt, loyal to the development of nuclear energy, as well as Russian nuclear technologies among the representatives of the following target audiences:   * Specialists in the field of nuclear energy and industry, * Representatives of scientific and engineering organizations, engineering structures working in the field of nuclear energy and industry; * Representatives of relevant committees / commissions of executive state authorities; * Political and public figures; * Veterans of nuclear energy and industry representatives; * Representatives of the scientific and healthcare community, cultural and art figures; * Representatives of the education sector (management of universities, technical schools, lyceums and schools, professors, teachers, students); * Representatives of the business and investment community; * Representatives of professional associations and trade unions; * Representatives of public organizations and movements, including environmental organizations, including Mersin provinces; * Heads of industrial enterprises of the country;   Participation in the organization, assistance in conducting and media coverage (if needed and upon approval by the Customer) of visits of representatives of governmental bodies, public organizations, experts to nuclear power facilities and industry of Egypt, Russia and other countries, where Russian-designed nuclear facilities are being implemented.  *The result of the rendering services is:*   * *In the first reporting period – making a list of experts supporting the activities of the Customer and enterprises of the Russian nuclear industry. There should be at least 5 (five) experts from Egypt. The list should be provided by the Contractor and approved by the Customer via email within 3 (three) weeks after start rendering the services; result for the next reporting periods – update and expand of the list.*   *The list should include the following information: name and surname of expert, work title, telephone, email, organization name, subject covered by the expert with links to publications about the Customer (if any). The results also include possible participation / presentation of representatives of target audiences at business events in the interests of the Customer, enterprises of the Russian nuclear industry and their activities on various aspects of the nuclear energy and industry in the world.*   * *Providing* ***in reporting period publication of at least 6 (six) unique expert opinions in media of Egyptian media database and/or popular blogs and pages in social networks (specified in p.2.2.1 of this TOR). Opinions should be published in various formats*** *(author's materials, opinions, comments, interviews, etc.) aimed at maintaining the positions and activities of the Customer and enterprises of the Russian nuclear industry, as well as raising awareness of stakeholders and decision-makers on the development of nuclear energy in Egypt, the quality of the Russian offer, innovation and reliability of Russian nuclear power technology. Expert opinions should be previously sent to the Customer by email.*   *For the purposes of this TOR employees of enterprises of the Russian nuclear industry in Russia and abroad cannot be considered as experts.*  *Due to the low business activity in the country during Ramadan period, quantitative indicators are allowed to be decreased to at least 1 expert publication per month. Quantity reduction is applied only for the month of Ramadan and doesn’t extend for the previous and following months after Ramadan period.*  2.2.6. Preparation, publication and boosting of posts at the Customer’s Facebook page in MENA region “Rosatom Middle East and North Africa” aimed at increase of audience engagement: <https://www.facebook.com/ROSATOM.MENAregion/>  *The result of the provision of services is:*   1. *Preparation and publication of at least 3 (three) posts per month in Arabic language according to content plan approved by the Customer via email and focused on target audience in Egypt, Saudi Arabia and UAE aimed at increasing of the followers of the page and engagement rate. Content plan should include text of each post in English and proposed visual content (infographic, photo or video, including adaptation of those provided by the Customer), time and date of publication. Content plan should be provided within 2 (two) working days of the following month. The template of the content plant is to be provided by the Customer within 1 (one) week after start of the rendering services.*   *Preparation of the visual content should consider:*   * *elaboration of unique infographics based on the materials provided by the Customer and also publicly available materials for creation of wall posts;* * *selection, purchase and further editing of images from stock images websites;* * *processing of photos provided by the Customer and publicly available photos (including on industry related websites) for text posts;* * *editing of video provided by the Customer, adding Arabic subtitles if necessary and agreed with the Customer.*   *In case of comments to the posts - moderation of comments and answers to questions posted and critical judgments of users expressed, preparation and publication of responses to their posts and messages, comments on questions about the current activities of the Customer, including those aimed at overcoming unjustified myths and fears about nuclear energy.*   1. *Boosting using Facebook algorithms of at least 3 posts per month prior to the Customer’s choice for at least 24 hours among the audience from 16 until 65 age, located in Egypt, Saudi Arabia and UAE.*   *Reports should include information about posts made, statistics of the audience growth in Egypt, Saudi Arabia and UAE, engagement rate among different target audiences from these countries, other results of promotion of each boosted post.* |
| Subsection 2.2 The volume of services provided, or the proportion of services provided in the total volume of procurement |
| The share / volume of individual services in total purchases is not defined |

SECTION 3. SERVICE REQUIREMENTS

|  |
| --- |
| Subsection 3.1 General requirements |
| * services should be comprehensive and consider PR tools, including tools for anti-crisis PR; * services must be provided within 12 months since the date mentioned in the contract; * the Customer is entitled to request for details about necessity and efficiency of using different methods with each target audience; * for the purpose of this TOR the Contractor has to provide at least 3 (three) managers[[2]](#footnote-2) living in Egypt and speaking on Arabic as a native speaker who will manage the TOR implementation during the whole period of contract. At least 1 (one) manager should know English at least C1 level on CEFR scale; * the Contractor must ensure at least 1 (one) copywriter for drafting texts related to energy and/or nuclear topics (the Customer has a right to request CV of the copywriter to prove the experience); * when working with target audiences, the current political and economic situation in Egypt, the countries of the Middle East and North Africa region and the world as a whole should be taken into account; opinions of public opinion leaders, the activities of public organizations, relevant topics discussed in the society, market conditions, national and regional characteristics; * the Contractor must provide materials to the Customer in pre-approved languages ​​(Russian and/or English, for materials to be shared with media – English/Arabic), if necessary, make quick and high-quality translation of documents / texts into appropriate languages; * Conflict of interest: similar services should not be provided by the Contractor (as well as its affiliated companies or its counterparties in the country) to foreign and local companies operating in the nuclear energy and industry sector without approval by the Customer during the entire period of service rendering; * The Contractor should work closely with the following bodies: * regional centre of Rosatom in the Middle East and North Africa region; * Communications Department of the Private Institution "Rosatom International Network"; * the Communications Department and the Department of International Business of Rosatom State Atomic Energy Corporation (if necessary); * enterprises of the Russian nuclear industry that are implementing projects in Egypt (if necessary); * other PR agencies serving nuclear industry enterprises to develop general plans and its successful implementation (if necessary); * the result of each service performed is evaluated in accordance with the key performance indicator (KPI); KPI for the contract is understood as a key indicator of the result of the Contractor's activities carried out in the process of rendering services and aimed at achieving the tasks specified in clause 2.1. of this annex. * the structure, format and content of the reports are agreed upon and approved by the Contractor with the Customer 3 (three) weeks after the start of rendering services.   \* Target audience (stakeholders)):   * national, regional, local media and international media accredited in Egypt; * bloggers and influencers from social networks in Egypt; * authorities, including local ones; * business partners and professional associations, * professional and public organizations, including environmental, * the scientific community, universities, students, schoolchildren, teachers; * population living in Matrouh province, including those who work in Dabaa district; * broad segments of the population with focus on the inhabitants of Matrouh province.   Thematic areas of information interaction with the media include:   * support the activities of the Customer and the Russian nuclear industry enterprises to promote the integrated offer to the international market, including NPP construction projects for Russian VVER generation 3+ technology, construction of low-power nuclear power plants, handling of SNF and RW and other activities of Rosatom. * the positioning of the Customer and the Russian nuclear industry enterprises as part of a global full cycle company in comparison with competitors; * support during participation of the Customer and the Russian nuclear industry enterprises in tendering procedures for NPP construction in the countries of the Middle East and North Africa region, Europe, Asia and other projects; * development of the reputation of the Customer and the Russian nuclear industry enterprises as reliable partners offering the most modern competitive solutions in nuclear energy; * supporting the priority of the Customer and the Russian nuclear industry enterprises aimed at the safety of personnel, the public and the environment over direct commercial benefits; * Customer's commitment to the principles of a safety culture; * the positioning of the Customer and enterprises of the Russian nuclear industry as components of a stable, financially successful company with a large portfolio of orders for the coming decades in various countries of the world; * demonstration of the success of the Customer and the Russian nuclear industry enterprises in the countries of Europe, the Middle East and North Africa, support of partner relations between the Customer and the Russian nuclear industry enterprises with energy, power engineering and other state and business structures of Egypt working in the field of nuclear energy, industry and construction; * support the activities of the Customer and the Russian nuclear industry enterprises in the nuclear fuel cycle to promote Russian nuclear technologies to the market; * support for Russia-Egypt cooperation in the field of specialized education in Russia and Egypt; * supporting a program for recruitment of foreign students in Russian universities for nuclear specialties under the quota of the Rossotrudnichestvo and Rosatom; * supporting Russia's scientific cooperation with Egypt in the field of nuclear power and the nuclear fuel cycle; * support for cooperation between Russia and Egypt in the field of culture, art and social initiatives; * informational support of the activities of the Customer and the Russian nuclear industry enterprises, including nuclear medicine, the creation of nuclear space energy engines, radiation and security systems, superconductors, supercomputers, nanotechnologies, etc., as well as international cooperation in this field; * image-building of the Customer and the Russian nuclear industry enterprises as a complex of advanced, reliable, safe and science-intensive technologies and knowledge; * informing target groups about the results of stress tests conducted at Russian NPPs, scheduled inspections by the IAEA and WANO; * supporting the initiatives of the Russian Federation aimed at improving the safe operation of nuclear facilities and energy in the world, increasing transparency in the activities of nuclear energy companies; * support of the Customer's efforts aimed at increasing the transparency of the activities of enterprises of the Russian nuclear industry, as well as implementing anti-corruption programs; * supporting the Customer's activities aimed at developing and cooperating in the international market of joint efforts with interested parties to decommission nuclear and radiation facilities (back-end); * public acceptability of nuclear energy and the El Dabaa NPP construction project in Egypt; * support for promotion and implementation of projects for the construction of nuclear science and technology centres based on research reactors and cyclotron equipment of Russian design; * promoting best practices and competencies of Russian nuclear industry enterprises in the field of nuclear infrastructure development. |
| Subsection 3.2 Requirements for the quality of the services provided |
| Services have to be provided in accordance with TOR |
| Subsection 3.3 Requirements for warranty services provided |
| Not applied |
| Subsection 3.4 Privacy requirements |
| Ensuring confidentiality, including by preventing the creation of a conflict of interest as a result of cooperation with competing companies. |
| Subsection 3.5 Requirements for the security of the provision of services and the safety of the result of the services rendered |
| Not applied |
| Subsection 3.6 Training requirements for the personnel of the customer |
| Not applied |
| Subsection 3.7 Requirements to the composition of the participant's technical proposal |
| Not applied |
| Subsection 3.8 Special Requirements |
| Principles of rendering services:   * prompt response to the Customer requests (response within one hour to the Customer's written request by e-mail); * immediate notification (including real-time notification) about urgent and most important news in the country; * a fixed fee for services is paid for each reporting period (3 months) after the rendering of services and upon the Report provided in the form agreed with the Customer about the results of each period, including costs for media events in 2.2.4; * the Contractor provides the Customer with information about the results of rendering the services in the end of first and second months of each reporting period. |

SECTION 4. THE RESULT OF THE RENDERED SERVICES

|  |
| --- |
| Subsection 4.1 Description of the result of the services provided |
| The successful implementation of the tasks specified in clause 2.1 of this Terms of Reference. |
| Subsection 4.2 Requirements for acceptance of services |
| According to the contract. |
| Subsection 4.3 Requirements for transferring to the customer technical and other documents (registration of the results of rendered services) |
| Not applied |

SECTION 5. REQUIREMENTS FOR TECHNICAL TRAINING OF THE CUSTOMER'S PERSONNEL

|  |
| --- |
| Not applied |

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | **Сокращение** | **Расшифровка сокращения** |
| 1 | Mass media | Mass media |
| 2 | KPI | Key Performance Indicator |
| 3 | PR | Public relations |
| 4 | Q & A | Questions and answers |
| 5 | NPP | Nuclear power plant |
| 6 | VVER | Water-water energy power reactor |
| 7 | SNF | Spent nuclear fuel |
| 8 | RW | Radioactive waste |
| 9 | IAEA | International Atomic Energy Agency |
| 10 | WANO | The World Association of Nuclear Operators |
| 12 | RF | Russian Federation |
| 13 | UAE | United Arab Emirates |
| 14 | Reporting period | Period used to determine the periodicity of payment, including the provision of services (3 months) |
| 15 | Crisis Communications | a complex of information and communication activities aimed at minimizing damage to the image of the organization in a crisis |
| 16 | Information threat | potential event, action, material in the media or other open sources that may have a negative impact on the implementation of business objectives and objectives of organizations |
| 17 | Immediate informing / alerts | Timely informing the Customer, carried out immediately after receiving the information by the Contractor, in real time or not later than 1 hour from the moment of the event / information discovered |
| 18 | Enterprises of the Russian nuclear industry | Any enterprise of Rosatom State Atomic Energy Corporation, including enterprises, whose shareholders are enterprises of Rosatom State Corporation |
| 19 | Influencer | Representative of social network community whose valuable opinion influences over other representatives of specific target audience |
| 20 | Blogosphere | Segment of the Internet environment that brings together bloggers, including social networks. |
| 21 | Blog | Type of website where the main content is presented with text, images or video materials published by one or several bloggers, or segment of website/social network aimed at publishing such content |
| 22 | Blogger | Person who do the blog |

SECTION 8. LIST OF ATTACHMENTS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Attachment No. | Attachment name | Page number |
| Not applied | | |

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

|  |
| --- |
| Оказание услуг по информационному обслуживанию на рынке Египта |

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

|  |
| --- |
| Подраздел 2.1 Описание оказываемых услуг |
| 2.1. Задачи:   * формирование позитивного имиджа Заказчика, предприятий российской атомной отрасли и российских атомных технологий на рынке Египта; * формирование у населения объективного отношения к развитию атомной энергетики, информирование о передовых решениях российских атомных технологий в сфере безопасности; * информирование целевых групп о преимуществах продукции и услуг Заказчика и предприятий российской атомной отрасли; * выстраивание эффективного взаимодействия с национальными и локальными СМИ, представителями блогосферы, экспертным сообществом, общественными и профессиональными организациями, в том числе экологическими, и другими целевыми группами;   2.2. Описание услуг:  2.2.1. Анализ информационного поля Египта, с акцентом на провинцию Матрух с точки зрения позиционирования Заказчика, предприятий российской атомной отрасли и российских атомных технологий, а также компаний конкурентов, реализации задач Заказчика и бизнес-задач предприятий российской атомной отрасли. Анализ и мониторинг публичных инициатив основных участников рынка отрасли, включая конкурентов Заказчика, а также выявление и анализ рисков, связанных с реализацией вышеуказанных инициатив и деятельностью конкурентов Заказчика.  *Результатом оказания услуг является* ***документ-справка****, согласованный с Заказчиком, содержащий:*   * *анализ информационного поля страны с точки зрения позиционирования Заказчика, предприятий российской атомной отрасли и российских атомных технологий, а также компаний конкурентов, реализации задач Заказчика и бизнес-задач предприятий российской атомной отрасли, анализ политической и социальной ситуации в стране и провинции Матрух, оказывающей влияние на реализацию проектов Заказчика в Египте;* * *карта СМИ Египта и провинции Матрух, составленная с учетом политической ситуации в стране, выявления изданий проядерной и антиядерной (при наличии) направленности, ключевых корреспондентов, пишущих по теме атомной энергетики и проектов Заказчика, выявления основных тезисов положительной\нейтральной и негативной тональности, превалируемых в информационном поле страны и провинции Матрух относительно деятельности и проектов Заказчика в стране за последние 12 месяцев, основных стейкхолдеров информационного поля и прочих факторов, необходимых для учета в коммуникационной работе в Египте и провинции Матрух;* * *анализ внешних и внутренних факторов, потенциальных информационных и репутационных угроз, влияющих на PR-кампанию и реализацию задач Заказчика и предприятий российской атомной отрасли.*   ***Документ-справка, подготовка которого требуется в рамках данного ТЗ, является актуализированным документом версии, подготовленной по итогам работы на рынке информационных услуг в 2020 году. Документ-справка должен учитывать результаты работы прошлого года, но не быть идентичным более чем на 30% от объема документа. Для подготовки Документа-справки Заказчик в течение 3 (трех) дней с момента начала оказания услуг, предоставляет документ-справку, подготовленную по итогам работы на рынке информационных услуг в 2020 году.***    ***В течение 1 (одной недели) с момента начала оказания Услуг стороны проводят установочную встречу*** *для обсуждения формата документа-справки, бизнес-задач Заказчика, обсуждения иных вопросов, необходимых для составления документа. По итогам встречи актуализированный документ-справка должен быть предоставлен Заказчику на согласование в течение 3 (трех) недель после проведения установочной встречи (по формату, согласованному с Заказчиком).*  *Документ-справка обновляется* ***ежемесячно*** *и направляется Исполнителем Заказчику по электронной почте, указанной в договоре.*  *Результатом оказания услуг также является* ***подготовка коммуникационного плана на 2022 год****. До начала последнего отчетного периода (но не позднее 1 октября 2021 года), Исполнитель предоставляет коммуникационный план на 2022 год по формату, согласованному с Заказчиком и в сроки, обозначенные в запросе Заказчика и согласованные с Исполнителем.*  *В первый отчетный период результатом оказания услуг является также актуализированный и* ***согласованный пул представителей ведущих и авторитетных ТОП-20 СМИ Египта, включающий не менее 5 ТВ Египта.*** *Дополнительно пул СМИ должен включать СМИ, охват которых включает Египет и провинцию Матрух. Пул представителей ведущих и авторитетных СМИ Египта должен отдельно включать региональные издания, распространяемые в провинции Матрух (не покрывающие национальный уровень). Список региональных изданий должен включать информацию о целевой аудитории согласно п. 3.1 настоящего ТЗ.*  *База СМИ с контактными данными* ***предоставляется Заказчику по электронной почте в течение 3 (трех) недель после начала оказания услуг****. База данных содержит имя и фамилию главного редактора, редактора отдела бизнеса и энергетики (при наличии), ведущих корреспондентов, их должности, телефоны, электронную почту, название СМИ, а также тематику, освещаемую журналистами, описание издания, данные о рейтингах, объем аудитории/тираж/охват СМИ, веб-адрес СМИ (при наличии), иную информацию, важную для учета в контексте информационного поля Египта.*  *База данных должна включать информацию о наличии популярных блогов и страниц в соцсетях Египта, оказывающих влияние на целевые аудитории Египта (популярные порталы о жизни провинции Матрух, научно-популярные блоги, веб-платформы, публикующие мнения авторитетных экспертов, иные каналы, читаемые целевыми аудиториями Египта). Исполнитель предоставляет информацию о профиле данных страниц/блогов и публикуемом ими контенте, количестве пользователей/подписчиков блогов/страниц на основе экспертной оценки, рейтинге, публикуемом ТОП-СМИ Египта, позиции относительно развития атомной энергетики в стране (проядерные/антиядерные). Информация предоставляется в виде отдельного раздела в пуле СМИ.*  *Исполнитель обязан поддерживать базу в актуальном состоянии, предоставляя Заказчику актуальный документ* ***ежемесячно*** *по электронной почте, указанной в Договоре. Для целей настоящего Технического задания в качестве критериев отнесения к ТОП СМИ применяются данные международных рейтинговых агентств, а также экспертная оценка, выполненная с учетом тиража, цитируемости, охвата целевой аудитории, географии распространения издания и т.п. критериев, а также результаты исследований читаемости и популярности СМИ.*  2.2.2. Проведение мониторинга СМИ Египта и блогосферы (включая социальные сети) по утвержденной форме с переводом на русский язык по темам: развитие атомной энергетики, строительство АЭС, общественное мнение по поводу развития атомной энергетики, государственная политика Египта в области атомной энергетики, деятельность компаний конкурентов и российских предприятий атомной отрасли в Египте. Оперативное оповещение о важных для Заказчика новостях и кризисное оповещение о возникающих информационных угрозах и оказание содействия в антикризисных коммуникациях. Оповещение также должно включать актуальные cводку наиболее важных новостей социально-политической жизни Египта. Негативные и критические материалы в рамках мониторингов должны быть выделены в отдельную подборку.  *Результатом оказания услуг является:*   * *оперативное (в режиме реального времени) оповещение о важных[[3]](#footnote-3) для Заказчика и предприятий атомной отрасли новостях с кратким содержанием на русском языке (перевод полных текстов новостей на русский язык осуществляется по запросу Заказчика и в сроки, обозначенные в запросе Заказчика и согласованные с Исполнителем),* * *еженедельный мониторинг СМИ и блогосферы (включая социальные сети)* *с переводом не менее ½ объема текста на русский язык, охватывающий национальные и международные СМИ, работающие в Египте, и содержащий отчет, который включает анализ информационного поля (предоставляется в срок не позднее 4 календарных дней со дня окончания каждой рабочей недели (рабочая неделя согласно настоящему ТЗ заканчивается в четверг и начинается в воскресенье)),* * *кризисное оповещение (в течение 1 часа после выхода материала) о негативных или критических публикациях для Заказчика и предприятий атомной отрасли; и предложение по кризисному реагированию (направляется Заказчику на одобрение по электронной почте в течение 2 часов после направления кризисного оповещения), включающее: анализ произошедшего кризисного события или кризисной публикации, план реагирования (при необходимости) и проект официального комментария для представителей СМИ Египта, дальнейшее отслеживание развития ситуации в информационном поле (срок отслеживания согласовывается с Заказчиком дополнительно по электронной почте). Предоставляется на русском и/или английском языке,* * *статистический отчет на русском языке с балансом нейтрально-позитивных и негативных публикаций по итогам 2021 года, включая информацию об общем количестве публикаций, количестве негативных и нейтрально-позитивных публикаций от общего числа; баланс нейтрально-позитивных и негативных публикаций в СМИ о Госкорпорации «Росатом», ее организациях, технологиях и ключевых проектах, рассчитываемый по формуле x – y = z (где x – позитивные и нейтральные публикации; y – негативные публикации, z – баланс нейтрально-позитивных и негативных публикаций); примеры основных публикаций в СМИ Египта. Документ предоставляется в последнем отчетном периоде, но не позднее 1 декабря 2021 года, на основе шаблона, предоставляемого Заказчиком не позднее 1 октября 2021 года.*   *Для целей настоящего Технического задания под международными СМИ понимаются средства массовой информации зарубежных стран, зарегистрированные в Египте и/или представители которых (журналисты/специальные корреспонденты и т.п.) аккредитованы в Египте в соответствии с установленным порядком, и/или СМИ зарубежных стран, представители которых отвечают за информационное поле региона и осуществляют подготовку и публикацию информационных материалов, тематика которых посвящена Египту, а охват данных СМИ включает целевые аудитории Египта, предусмотренные подразделом 3.1. настоящего Технического задания.*  *В течение 3 (трех) рабочих дней с момента начала оказания Услуг Заказчик предоставляет пример оповещения и еженедельного мониторинга для учета Исполнителем в работе по данному пункту Технического задания.*  *Список рассылки оповещений и мониторингов предоставляется Заказчиком в течение 3 (трех) рабочих дней после начала оказания услуг по электронной почте. Список рассылки может быть изменен Заказчиком в течение всего срока оказания услуг неограниченное количество раз.*  *Список ключевых слов оповещений и мониторинга будет предоставлен Заказчиком в течение 3 (трех) рабочих дней после начала оказания услуг.*  2.2.3. Информационное взаимодействие со СМИ и блогосферой Египта, включая:   * организацию оперативного взаимодействия со СМИ, в том числе, в рамках подготовки интервью, пресс-конференций и т.п.; * организацию информационного сопровождения участия Заказчика в деловых/культурных/социальных мероприятиях (включая подготовку пресс-релизов, обеспечение приглашения СМИ на мероприятие, взаимодействие со СМИ на мероприятии и после него для обеспечения освещения события в СМИ); * оперативное реагирование на запросы СМИ, в том числе предоставление согласованной с Заказчиком информации о деятельности Заказчика и предприятий российской атомной отрасли, * инициирование информационных поводов и рассылка информационных материалов по базе СМИ Египта после согласования с Заказчиком; * организацию работы копирайтеров в Египте, обладающих соответствующим образованием и знаниями в области энергетики и отвечающих за подготовку уникальных текстовна арабском языке в соответствии с согласованными с Заказчиком тематическими направлениями.   *Информационное взаимодействие направлено на превалирование в национальных СМИ Египта, блогосфере взвешенных оценок о различных направлениях деятельности Заказчика, предприятий российской атомной отрасли, реализации проекта АЭС «Эль-Дабаа», высказываний в положительной или, как минимум, сбалансированной (содержащей взвешенную оценку деятельности Заказчика, позицию Заказчика или иным образом представляющую аргументацию Заказчика) тональности, о современных российских ядерных технологиях, безопасности и надежности реализуемых проектов как внутри страны, так и в России и на зарубежных рынках.*  *Результатом оказания услуг является:*   * *подготовка и адаптация на постоянной основе информационных материалов (в том числе новостей, пресс-релизов, комментариев, аналитических материалов, интервью) в соответствии с задачами Заказчика и предприятий российской атомной отрасли для дальнейшего распространения и обязательных публикаций в СМИ Египта. Должно быть организовано* ***ежемесячно размещение не менее 6 публикаций******не менее чем в 6 СМИ из ТОП-20 СМИ Египта и не менее 2-х постов в популярных среди целевых аудиторий блогах, соцсетях в Египте (указанных согласно п.2.2.1 ТЗ)****, но не считая повторы новостей и передач на одном и том же канале, а также, не считая перепечатки публикаций в рамках одной категории. Все подготовленные информационные материалы перед публикацией в СМИ должны быть утверждены Заказчиком.*   *В связи с низкой деловой активностью в стране в период Рамадана, допускается сокращение количественных показателей до не менее 2 публикаций* ***не менее чем в двух СМИ*** *из ТОП-20 СМИ Египта в месяц. Сокращение количественных показателей применяется только в рамках месяца Рамадан и не распространяется на период до и после этого месяца.*   * *Дополнительно в каждом отчетном периоде должна быть организована подготовка и размещение* ***как минимум 5 (пяти) уникальных информационных материалов в ТОП-20 СМИ Египта объемом не менее 3 000 знаков и не менее 2 ТВ-сюжета на ТВ из списка ТОП-20 СМИ Египта в различных форматах*** *длительностью не менее 90 секунд, содержащих данные о деятельности Заказчика и предприятий российской атомной отрасли (включая имиджевые и продуктовые кейсы, статьи, репортажи, аналитические материалы и др. по согласованию с Заказчиком). Количественные показатели информационных материалов не учитывают повторы новостей и передач на одном и том же канале (для ТВ), а также не учитывают перепечатки публикаций.* * *Подготовка и размещение информационных материалов осуществляется в соответствии с подготовленным Исполнителем и утвержденным Заказчиком тематическим планом. План предоставляется Заказчику по электронной почте в течение 2 (двух) рабочих дней с момента начала очередного месяца. Помимо тематического плана Исполнитель готовит отчет об отработке ключевых показателей эффективности по данному пункту Технического задания по формату, предоставленному и согласованному Заказчиком и плану работ на очередной месяц. Формат отчетности Заказчик предоставляет в течение 1 (одной) недели с момента начала оказания услуг.* * *Факт оказания информационного сопровождения участия Заказчика в деловых/культурных/социальных мероприятиях с отчетом об оказанных услугах, включая публикации и ТВ-репортажи.* * *Отчеты за каждый отчетный период должны включать процентное и количественное соотношение опубликованных материалов в авторитетных и влиятельных СМИ Египта, содержать информацию по итоговым выходам публикаций, инициированных Исполнителем, публикациям, вышедшим в СМИ Египта по итогам подготовки Исполнителем комментариев в ответ на запрос журналистов СМИ Египта, по итогам пресс-туров, организованных интервью и пр.* * *По запросу Заказчика Исполнитель обязан в сроки, указанные в запросе, предоставить Отчет по итогам распространения информационного материала, переданного Заказчиком для распространения в СМИ. Запрос может также касаться необходимости предоставления информации о распространении в СМИ Египта того или иного информационного повода. В запросе Заказчик указывает шаблон для подготовки такого отчета.*   2.2.4. Организация и проведение пресс-мероприятий для СМИ Египта(пресс-конференции, пресс-ланчи, брифинги и т.п., пресс-туры на объекты атомной энергетики и промышленности России, Египта и/или третьих стран, где сооружаются объекты АЭС по российским технологиям), а также содействие проведению деловых мероприятий Заказчика (семинары, конференции, форумы) (по запросу Заказчика).  *Результатом оказания услуг является организация и проведение в течение срока действия договора локальных и выездных пресс-мероприятий для СМИ Египта на основании предварительно подготовленного и утвержденного по электронной почте с Заказчиком коммуникационного плана, включающего:*   1. ***организацию 1 (одного) выездного пресс-мероприятия на Форум «Атомэкспо-2021» в г. Сочи, Россия с участием представителей, как минимум, 4 (четырех) СМИ из пула ТОП-20 СМИ Египта*** ***на срок не более 5 рабочих дней,*** 2. ***организацию 1 (одного) выездного пресс-мероприятия на предприятия российской атомной отрасли в г. Нововоронеж (Воронежская область) или Сосновый Бор (Ленинградская область) (где расположены действующие АЭС по российским технологиям) в июле или в августе, с участием представителей, как минимум, 3 (трех) СМИ из пула ТОП-20 СМИ Египта на срок не более 5 рабочих дней,*** 3. ***организацию 1 (одного) локального пресс-мероприятия (в онлайн или оффлайн формате) для СМИ Египта с участием представителей, как минимум, 7 (семи) СМИ из пула ТОП-20 СМИ Египта.***   ***Результатом выездного мероприятия должна быть публикация не менее 5 (пяти) публикаций в СМИ Египта, а результатом локального мероприятия - не менее 7 (семи) публикаций в СМИ Египта.***  ***Организация мероприятий включает расходы (по выездным – расходы на авиабилеты, предоставление визовой поддержки, включая оформление виз для участников мероприятия, расходы на трансфер по программе и проживание, страховка и иные расходы, связанные с прохождением обязательных процедур, предписанных эпидемиологическими службами Египта или России, в том числе аналогичные расходы на 1 (одного) сопровождающего со знанием английского и\или русского языка, который обязуется работать в качестве лидера группы и последовательного переводчика, или расходы на предоставление арабско-русского и/или арабско-английского последовательного переводчика на период проведения мероприятия; по локальному в оффлайн формате – расходы на аренду помещений и техническое обеспечение мероприятия, предоставление синхронного и/или последовательного арабско-русского и/или арабско-английского переводчика на период проведения мероприятия (формат перевода - синхронный или последовательный подлежит согласованию с Заказчиком, приветственный кофе-брейк и буфетное обслуживание в соответствии с программой мероприятия, а при необходимости – трансфер для участников мероприятия); по локальному в онлайн формате – расходы на техническое обеспечение мероприятия, включая предоставление платформы для проведения мероприятия, предоставление арабско-русского и/или арабско-английского переводчика для синхронного или последовательного перевода (подлежит согласованию с Заказчиком) на период проведения мероприятия. Окончательная сумма затрат согласовывается с Заказчиком, но не может быть выше стоимости, закрепленной в договоре.***  *В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента окончания каждого мероприятия Исполнитель должен предоставить Заказчику отчет, по утвержденной Заказчиком форме, об организации и проведении каждого мероприятия. Отчет должен содержать фотоотчет по итогам каждого мероприятия, отражающий участие в мероприятии участников и спикеров мероприятия.*  2.2.5. Организация взаимодействия с экспертами Египта, лояльных развитию атомной энергетики, а также российским ядерным технологиям среди представителей следующих целевых групп:   * специалисты в области атомной энергетики и промышленности; * представители научных и проектных организаций, инжиниринговых структур, работающих в сфере атомной энергетики и промышленности; * представители профильных комитетов/комиссий исполнительной и государственной власти; * политические и общественные деятели; * ветераны атомной энергетики и промышленности; * представители научного сообщества, деятели культуры и искусства; * представители сферы образования (руководство университетов, техникумов, лицеев и школ, профессора, преподаватели, студенты); * представители делового и инвестиционного сообщества; * представители профессиональных ассоциаций и профсоюзов; * представители общественных организаций и движений, в том числе экологических, включая в провинции Матрух; * руководители крупных компаний и холдингов, промышленных предприятий страны.   Участие в организации, содействие проведению и сопровождение в СМИ (при необходимости и согласованию с Заказчиком) визитов представителей органов власти, общественных организаций, экспертов на объекты атомной энергетики и промышленности Египта, России и третьих стран, где сооружаются объекты по российским технологиям.  *Результатом оказания услуг является:*   * *В первом отчетном периоде – формирование и согласование с Заказчиком по электронной почте в течение 3 (трех) недель после начала оказания услуг списка экспертов Египта из не менее чем 5 (пяти), солидарных с деятельностью Заказчика и предприятий российской атомной отрасли; в каждый последующий отчетный период – обновление и расширение списка экспертов Египта.*   *Список экспертов должен содержать следующую информацию: имя и фамилию эксперта, должность, телефон, электронную почту, название организации, тематику, освещаемую экспертом со ссылками на публикации о Заказчике (при наличии), а также возможное участие/выступление представителей целевых групп на деловых мероприятиях в интересах Заказчика, предприятий российской атомной отрасли и их деятельности, посвященных различным аспектам функционирования атомной энергетики и промышленности в мире.*   * *Обеспечение в каждый отчетный период* ***размещения публикаций не менее 6 (шести) согласованных с Заказчиком по электронной почте уникальных экспертных мнений в СМИ пула представителей ведущих и авторитетных СМИ Египта и/или популярных среди целевых аудиторий блогах, соцсетях в Египте (указанных согласно п.2.2.1)*** *в различных форматах (авторские материалы, мнения, комментарии, интервью и т.п.), направленных на поддержание позиций и направлений деятельности Заказчика и предприятий российской атомной отрасли, а также повышение осведомленности заинтересованных лиц и лиц, принимающих решения о развитии атомной энергетики в Египте, о качестве российского предложения, инновационности и надежности российских ядерных технологий. В целях оптимизации экспертные мнения могут быть включены в уникальные информационные материалы, предусмотренные п. 2.2.3.*   *В интересах реализации настоящего пункта Технического задания экспертами не могут считаться сотрудники предприятий российской атомной отрасли в России и за рубежом.*  *В связи с низкой деловой активностью в странах региона в период Рамадана, допускается сокращение количественных показателей до не менее 1 экспертной публикации в месяц. Сокращение количественных показателей применяется только в рамках месяца Рамадан и не распространяется на период до и после этого месяца.*  2.2.6. Подготовка и размещение, а также продвижение постов на Фейсбук-канале Заказчика «Росатом – Ближний Восток и Северная Африка» с целью увеличения взаимодействия с аудиторией: <https://www.facebook.com/ROSATOM.MENAregion/>.  *Результатом оказания услуг является:*   1. *Подготовка и размещение на арабском языке не менее 3 (трех) оригинальных постов в месяц в соответствии с тематическим планом, согласованным с Заказчиком по электронной почте и направленном на аудиторию из Египта, Саудовской Аравии и ОАЭ, а также нацеленном на увеличение числа подписчиков страницы и рост уровня взаимодействия с аудиторией. Тематический план должен включать текст на английском языке, предлагаемый визуальный ряд (инфографика, фотография или видео, включая адаптацию материалов, предоставляемых Заказчиком), время и дата публикации. Тематический план направляется Заказчика в течение первых 2 (двух) рабочих дней месяца. Формат тематического плана направляется Исполнителю в течение 1 (одной) недели с момента начала оказания услуг.*   *При подготовке визуального ряда следует учитывать:*  *- разработку уникальной инфографики, основанной на материалах, предоставленных Заказчиком, а также найденных в открытом доступе, для использования в постах;*  *- подбор, приобретение и последующую художественную обработку подходящих изображений на стоках;*  *- обработку фото, предоставленных Заказчиком и найденных в открытом доступе, включая отраслевые ресурсы, для сопровождения текстовых постов;*  *- редактирование видеоконтента, предоставленного Заказчиком, включая добавление арабских субтитров в случае необходимости и при условии согласования с Заказчиком;*  *В случае комментариев к постам, описанным выше, - модерирование комментариев и ответов на поставленные вопросы и критические суждения пользователей, подготовка и размещение ответов на их публикации и сообщения, комментариев по вопросам о текущей деятельности Заказчика или предприятий атомного энергопромышленного комплекса, направленных в том числе на преодоление необоснованных мифов и страхов об атомной энергетике.*   1. *Продвижение не менее 3 (трех) постов в месяц на основе выбора Заказчика с использованием алгоритмов Фейсбука на период не менее 24 часов среди целевой аудитории возраста от 16 до 65 лет в странах Египет, ОАЭ, Саудовская Аравия.*   *Отчеты за каждый отчетный период должны включать информацию о размещаемых постах на страницах социальных сетей, динамику роста аудитории подписчиков в Египте, Саудовской Аравии и ОАЭ, вовлеченность подписчиков страницы среди представителей целевых аудиторий из этих стран, другую информацию о результатах продвижения каждого продвигаемого поста.* |
| Подраздел 2.2 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки |
| Доля/объем отдельных услуг в общем объеме закупок не определена |

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

|  |
| --- |
| Подраздел 3.1 Общие требования |
| * услуги должны иметь комплексный характер и охватывать направление PR и комплекс инструментов антикризисного PR; * срок оказания услуг - в течение 12 месяцев с даты, указанной в договоре; * Заказчик имеет право запросить у Исполнителя пояснения по целесообразности и эффективности использования различных методик работы с каждой из целевых групп; * для целей реализации настоящего Технического задания Исполнитель обязан обеспечить работу не менее 3 (трех) менеджеров[[4]](#footnote-4), проживающих в Египте со знанием арабского языка на уровне не ниже носителя, занятых в рамках Технического задания на постоянной основе в течение всего срока действия договора. Как минимум 1 (один) менеджер должен знать английский язык на уровне не менее С1 по шкале CEFR; * обязательно наличие копирайтера для написания текстов по теме энергетики и/или атомной энергетики (Заказчик имеет право запросить резюме копирайтера с подтверждением опыта работы); * при работе с целевыми аудиториями\* должны учитываться: текущая политическая и экономическая ситуация в Египте, странах региона Ближний Восток и Северная Африка и в мире в целом; мнения лидеров общественного мнения, деятельность общественных организаций, актуальные темы, обсуждаемые в обществе, конъюнктура рынка, национальные, региональные и страновые особенности; * Исполнитель должен предоставлять Заказчику по электронным адресам, указанным в Договоре,все материалы и документы, которые относятся к оказанию услуг, на заранее утвержденных языках (русский и/или английский, в части предоставления материалов для интеграции в СМИ – арабский/английский), при необходимости осуществлять оперативный и качественный перевод документов/текстов на соответствующие языки; * конфликт интересов: аналогичные услуги не должны предоставляться Исполнителем (а также ее аффилированными компаниями или ее контрагентами в стране интересов) зарубежным и местным компаниям, работающим в сфере атомной энергетики и промышленности, а также других видов генерации без согласования с Заказчиком в течение всего срока оказания услуг в рамках договора; * Исполнитель по указанию Заказчика должен осуществлять коммуникации, предусмотренные ТЗ, с: * региональным центром Госкорпорации «Росатом» на Ближнем Востоке и Северной Африке; * с Департаментом коммуникаций Частного учреждения обеспечения развития международной региональной сети атомного энергопромышленного комплекса «Русатом – Международная Сеть» (при необходимости); * Департаментом коммуникаций и Департаментом международного бизнеса Госкорпорации «Росатом» (при необходимости); * предприятиями российской атомной отрасли, реализующими проекты в Египте (при необходимости); * другими PR-агентствами, обслуживающими предприятия атомной отрасли для разработки целостных планов и их успешной реализации (при необходимости); * результат каждой выполненной услуги оценивается в соответствии с ключевым показателем эффективности (КПЭ); КПЭ для целей договора понимается ключевой показатель результата деятельности Исполнителя, осуществляемой в процессе оказания услуг и направленной на достижение задач, указанных в подразделе 2.1. настоящего ТЗ. * структура, формат и содержание отчетных документов по оказанию услуг согласовываются и утверждаются Исполнителем с Заказчиком через 3 (три) недели после начала оказания услуг.   \* Целевая аудитория (стейкхолдеры):   * общенациональные, региональные, местные СМИ и международные СМИ, аккредитованные в Египте; * блогеры и инфлюенсеры социальных сетей Египта; * органы власти, включая местные; * деловые партнеры и профессиональные объединения; * профессиональные и общественные организации, в том числе, экологические; * научное сообщество, университеты, студенты, школьники, учителя и преподаватели; * население, проживающее в районах провинции Матрух, включая население, проживающее в районе Дабаа; * широкие слои населения с акцентом на жителей провинции Матрух.   Тематические направления информационного взаимодействия со СМИ включают:   * поддержка деятельности Заказчика и предприятий российской атомной отрасли по продвижению на международный рынок комплексного предложения предприятий российского атомного энергопромышленного комплекса, включая проект сооружения АЭС по российской технологии ВВЭР поколения 3+, сооружения атомных электростанций малой мощности, обращение с ОЯТ и РАО и других направлений деятельности Госкорпорации «Росатом»; * позиционирование Заказчика и предприятий российской атомной отрасли как составляющих глобальной компании полного цикла в сравнении с прямыми конкурентами; * поддержка участия Заказчика и предприятий российской атомной отрасли в тендерных процедурах на сооружение АЭС в странах региона Ближний Восток и Северная Африка, Европы, Азии и других проектах; * развитие репутации Заказчика и предприятий российской атомной отрасли как надежных партнеров, предлагающих самые современные конкурентные решения в атомной энергетике; * поддержка приоритета Заказчика и предприятий российской атомной отрасли, направленного на безопасность персонала, населения и окружающей среды над прямыми коммерческими выгодами; * приверженность Заказчика принципам культуры безопасности; * позиционирование Заказчика и предприятий российской атомной отрасли как составляющих стабильной, финансово успешной компании с большим портфелем заказов на ближайшие десятилетия в различных странах мира; * демонстрация успехов Заказчика и предприятий российской атомной отрасли в странах Европы, Ближнего Востока и Северной Африки, поддержка партнерских отношений Заказчика и предприятий российской атомной отрасли с энергетическими, энергомашиностроительными и другими государственными и бизнес-структурами Египта, работающими в области атомной энергетики, промышленности и строительства; * поддержка деятельности Заказчика и предприятий российской атомной отрасли, работающих в области ядерно-топливного цикла, по продвижению российских ядерных технологий на рынок; * поддержка сотрудничества России и Египта в области профильного образования в России и в Египте; * поддержка программы набора зарубежных студентов в российские ВУЗы на ядерные специальности по квоте Россотрудничества и Росатома; * поддержка научного сотрудничества России с Египтом в области ядерной энергетики и ядерно-топливного цикла; * поддержка сотрудничества России и Египта в области культуры, искусства и социальных инициатив; * информационная поддержка направлений деятельности Заказчика и предприятий российской атомной отрасли, в том числе ядерная медицина, создание ядерных космических энергодвигательных установок, радиационные технологии и системы безопасности, сверхпроводники, суперкомпьютеры, нанотехнологии и пр., а также международного сотрудничества и кооперации в этой сфере; * формирование имиджа Заказчика и предприятий российской атомной отрасли как комплекса передовых, надежных, безопасных и наукоемких технологий и знаний; * информирование целевых групп о результатах проведенных стресс-тестов на российских АЭС, плановых проверок по линии МАГАТЭ и WANO; * поддержка инициатив Российской Федерации, направленных на повышение безопасного функционирования объектов атомной промышленности и энергетики в мире, повышение транспарентности в деятельности компаний атомной энергетики; * поддержка усилий Заказчика, направленных на повышение транспарентности деятельности предприятий российской атомной отрасли, а также реализации программ по противодействию коррупции; * поддержка деятельности Заказчика, направленной на развитие и кооперацию на международном рынке совместных с заинтересованными сторонами усилий по выводу из эксплуатации ядерных и радиационных объектов (back-end); * общественная приемлемость атомной энергетики и проекта по сооружению АЭС «Эль-Дабаа» в Египте; * поддержка по продвижению и реализации проектов по сооружению Центров ядерной науки и технологий на базе исследовательских реакторов и циклотронного оборудования российского дизайна; * позиционирование передового опыта и компетенций предприятий российской атомной отрасли в области развития ядерной инфраструктуры. |
| Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг |
| Не устанавливаются |
| Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг |
| Не устанавливаются |
| Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности |
| Обеспечение конфиденциальности, в том числе, за счет недопущения создания конфликта интересов в результате сотрудничества с компаниями-конкурентами. |
| Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг |
| Не устанавливаются |
| Подраздел 3.6 Требования по обучению персонала заказчика |
| Не устанавливаются |
| Подраздел 3.7 Требования к составу технического предложения участника |
| Не устанавливаются |
| Подраздел 3.8 Специальные требования |
| Принципы оказания услуг:   * оперативное реагирование на запросы Заказчика (ответ в течение одного часа на письменное обращение Заказчика по электронной почте); * немедленное оповещение (включая оповещение в режиме реального времени) о срочных наиболее важных новостях в стране; * фиксированная плата за услуги выплачивается за каждый отчетный период (3 месяца) по факту оказания услуг по представлению отчета в согласованной с Заказчиком форме о результатах деятельности за указанный период, включая расходы на пресс-мероприятия п.2.2.4. * в конце первого и второго месяцев каждого отчетного периода Исполнитель предоставляет Заказчику информацию о достигнутых результатах по исполнению каждой услуги. |

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

|  |
| --- |
| Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг |
| Получение обозначенных результатов, указанных в подразделе 2.1. ТЗ |
| Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг |
| В соответствии с договором |
| Подраздел 4.3 Требования по передаче Заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг) |
| Не устанавливаются |

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

|  |
| --- |
| Не устанавливаются |

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | **Сокращение** | **Расшифровка сокращения** |
| 1 | СМИ | Средства массовой информации |
| 2 | КПЭ | Ключевой показатель эффективности |
| 3 | PR | Связи с общественностью |
| 4 | Q&A | Вопросы и ответы |
| 5 | АЭС | Атомная электростанция |
| 6 | ВВЭР | Водо-водяной энергетический реактор |
| 7 | ОЯТ | Отработанное ядерное топливо |
| 8 | РАО | Радиоактивные отходы |
| 9 | МАГАТЭ | Международное агентство по атомной энергии |
| 10 | WANO | Всемирная ассоциация операторов атомных электростанций |
| 11 | РФ | Российская Федерация |
| 12 | ОАЭ | Объединенные Арабские Эмираты |
| 13 | Отчетный период | Период, применяемый для определения периодичности оплаты, включающий оказание услуг в течение 3 (трех) месяцев |
| 14 | Кризисные коммуникации | комплекс информационно - коммуникативных мероприятий, направленных на минимизацию ущерба для имиджа организации в условиях кризиса |
| 15 | Информационная угроза | потенциально возможное событие, действие, материал в СМИ или других открытых источниках, которое может оказать негативное влияние на реализацию бизнес-задач и целей организаций |
| 16 | Оперативное оповещение | Своевременное информирование Заказчика, осуществленное незамедлительно после получения информации Исполнителем, в режиме реального времени или не позднее 1 часа с момента обнаружения события/получения информации. |
| 17 | Предприятия российской атомной отрасли | Любые предприятия Госкорпорации «Росатом», включая предприятия, акционерами которых являются предприятия Госкорпорации «Росатом» |
| 18 | Инфлюенсер | Представитель сообщества в социальных сетях, чье мнение оказывает влияние на представителей определенной целевой аудитории |
| 19 | Блогосфера | Сегмент интернет-среды, объединяющий лиц, публикующих блоги, в том числе в социальных сетях. |
| 20 | Блог | веб-сайт, основное содержимое которого регулярно добавляемые одним или несколькими пользователями записи, содержащие текст, изображения или [видеоматериалы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0), либо сегмент веб-сайта/социальной сети, направленный на публикацию таких записей |
| 21 | Блогер | Человек, ведущий блог |

РАЗДЕЛ 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер приложения | Наименование приложения | Номер страницы |
| Приложения отсутствуют | | |

1. The criteria what is important will be delivered to the Contractor along the way [↑](#footnote-ref-1)
2. The team list is sent within 1 (one) week from the start of rendering services with specifications about areas of responsibilities between managers for implementation of the TOR. The Contractor must inform the Customer about all changes in the team on-time. [↑](#footnote-ref-2)
3. Критерии степени важности сообщаются Исполнителю в рабочем порядке. [↑](#footnote-ref-3)
4. Список основной команды направляется в течение 1 (одной) недели с момента начала оказания услуг с распределением зон ответственности между менеджерами в рамках исполнения текущего технического задания. Обо всех изменениях в команде Исполнитель обязан своевременно информировать Заказчика. [↑](#footnote-ref-4)